

PRESSEMITTEILUNG

16.02.2011

Kreativwirtschaft International - Wie stellt sich die Berliner Musikwirtschaft den Herausforderungen?

Angeregt wurde auf dem Expertenforum von Berlin Music Commission und ARTWert am 15.02.2011 über Chancen, die sich durch die Internationalisierung für kleine, mittelständische Unternehmen in der Musikwirtschaft ergeben und Strukturen die Unternehmen brauchen, um am internationalen Markt bestehen zu können, diskutiert.



Neben der Vorstellung von Netzwerkstrukturen und Plattformen für die Berliner Musik- und Kreativwirtschaft, wie Berlin Music Commission, Soundbites Festival und Berlin Music Week gab Prof. Dr. Carsten Winter (Professor für Medien- und Musikmanagement am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) anhand aktueller Zahlen aus der Studie zur Berliner Musikwirtschaft einen Überblick über die "Internationalisierung im Bereich Musikwirtschaft".

Auf dem Podium diskutierten:

Ingrid Walther (Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, Referat Kommunikation, Medien, Kulturwirtschaft)

Jürgen Schepers (IHK Berlin – Bereich Kreativwirtschaft und IT)

Ed Matthews-Gentle (Creative Lancashire, Lancashire UK)

Horst Weidenmüller (!k7, Berlin)

Olaf Kretschmar (Berlin Music Commission, Berlin)

Peter Hayo (Get Physical, Berlin)

Ein gelungener Abend und Einstimmung auf die Fachtagung "Berlin - International?!" am darauf folgenden Tag.

Die Dokumentation des Forums können Sie unter: www.wetek.de nachlesen.

Ein Expertenforum der Berlin Music Commission in Kooperation mit WeTeK Berlin gGmbH und Pfefferwerk Stadtkultur gGmbH. ARTWert - Selbständig in der Kulturwirtschaft wird mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds aus dem Programm KuWiQ - Qualifizierung: Kulturwirtschaft bei der Berliner Senatskanzlei - Kulturelle Angelegenheiten finanziert.

Kontakt bei Rückfragen:

Pressekontakt: Katharina Dressel

Telefon: 030. 44 38 33 64

E-Mail: dressel@wetek.de