

Fachprofil

Methoden und Medien der beruflichen Orientierung

Das Fachprofil arbeitet nach dem Grundsatz der engen Verzahnung von Theorie und Praxis.

Termine:

22.02. – 23.02.2018

15.03. – 16.13.2018

19.04. – 20.04.2018

17.05. – 18.05.2018

und 1 Termin je im Juni, August (wird mit den Teilnehmer*innen vereinbart)

Zielgruppe

Pädagogische Fachkräfte und Lehrende, in der Berufsorientierung und am Übergang Schule – Beruf

Umfang

Das Fachprofil umfasst 96 Stunden. Es setzt sich aus 5 Pflichtseminaren und einem Praxisprojekt zusammen.

Abschluss

Die Qualifizierung wird mit einem Zertifikat dokumentiert.

Kosten

60 € Eigenbeitrag.

Ziel

Sie werden befähigt, Methoden und Instrumente der beruflichen Orientierung selbstständig und zielgerichtet anzuwenden und sich einschlägiger Medien zur Unterstützung von Berufswahl- und Berufsfindungsprozessen zu bedienen. Die professionelle Kommunikation und Interaktion mit Teilnehmenden wird ebenso fokussiert, wie die Sensibilisierung für eine kultur- und geschlechtersensible Berufsorientierung.

Kontakt

Ansprechpartnerinnen

Maria Bauer + Steffi Winkler

Telefon

030 285 292 36

E-Mail

medienbildung@wetek.de

Internet

www.wetek.de/medienbildung

Adresse

WeTeK Berlin gGmbH
Weinmeisterhaus (2. Etage)
Weinmeisterstr. 15
10178 Berlin

Über uns

Die Weiterbildungen sind Bestandteil des Programms „Medienbildung für sozialpädagogische Fachkräfte“.

Das Programm wird in einer Kooperation von der WeTeK gGmbH und BITS 21 im Förderverein für Jugend und Sozialarbeit e. V. realisiert.

Das Projekt „Berufliche Weiterbildung für sozialpädagogische Fachkräfte“ wird aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) und der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie des Landes Berlin gefördert sowie durch jugendnetz-berlin.de unterstützt.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Qualifizierungsmodule und Fortbildungsinhalte

1. Grundlagen der beruflichen Orientierung

- Bildungspolitische Grundlagen und Arbeitsmarktsituation
- Instrumente der Berufsorientierung, z.B. Potenzialanalysen, Trainings etc.
- Medien und Materialien für die Berufsorientierung (z.B. Online-Informationsportale) kennenlernen und praktisch erproben

2. Analyse und Entwicklung von Kompetenzen und Potenzialen

- Grundlagen von Kompetenzfeststellungsverfahren
- Anwendungsbereiche, Handlungsleitlinien und Umsetzungsmethoden (Assessment Center, Kompetenzwerkstatt etc.)
- Kompetenzen professionell beobachten und einschätzen – Schwerpunkt: Medienkompetenz

3. Förderung von Berufswahl- und Entscheidungsprozessen

- Methoden zur Durchführung einer Standortbestimmung und Förderung von Entscheidungsprozessen
- Strategien zur Vermittlung und Auseinandersetzung mit Berufsbildern
- Medien zur Orientierungs- und Entscheidungsförderung

4. Entwicklung von Berufsfindungs- und Bewerbungsstrategien

- Zielgerichtete Informationsbeschaffung und Nutzung einschlägiger Online-Angebote und Recherche-Tools
- Vermittlung von Bewerbungstrends und Online-Bewerbungsverfahren sowie die Bedeutung sozialer Netzwerke im Berufsfindungsprozess (z.B. Xing, Facebook etc.)
- Grundlagen und Methoden der Personalauswahl

5. Abschlussmodul und Präsentation des Praxisprojektes

Zusatzseminare, die nicht verpflichtender Bestandteil der Fortbildung sind

Förderung der Teilnahmemotivation und Konfliktmanagement
und
Kultur- und geschlechtersensible Berufsorientierung

Das Projekt „Berufliche Weiterbildung für sozialpädagogische Fachkräfte“ wird aus Mitteln der Europäischen Union (Europäischer Sozialfonds) und der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie des Landes Berlin gefördert sowie durch jugendnetz-berlin.de unterstützt.